



Aviso | 22/C16-i02.02/2025 "COACHING 4.0"

Projeto | 19702

Entidade beneficiária | Germano de Castro Pinheiro, Lda

Custo total elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 10.000,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os objetivos do projeto passam por aumentar a notoriedade da marca, fortalecer a relação com o público e gerar contactos comerciais qualificados. As atividades incluem a gestão contínua e estratégica das redes sociais, criação de conteúdos visuais e editoriais alinhados com a identidade do atelier, bem como o desenvolvimento e otimização de campanhas pagas nas plataformas Meta. Como resultados esperados, prevê-se o aumento do alcance e do envolvimento da audiência, o crescimento da comunidade online e a geração de novas oportunidades de negócio.